

PROCEDURA RECRUTARE ȘI SELECȚIE GRUP ȚINTĂ

COD PROIECT : 105801

TITLU : DEZVOLTARE ANTREPRENORIALĂ DURABILĂ ÎN REGIUNEA SUD MUNTENIA

Cuprins

I. Context.....	2
II. Grupul țintă:.....	3
2.1. Categori de grup țintă.....	3
2.2. Beneficii pentru grupul țintă.....	3
2.3. Identificarea grupului țintă.....	4
2.4. Recrutarea	5
2.5. Contestații	7

I. Context

Recrutarea și selecția Grupului țintă se desfășoară în cadrul Activității 1 a proiectului „*Dezvoltare Antreprenorială Durabilă în Regiunea Sud Muntenia*”, derulat de Profi Elements SRL, în parteneriat cu FUNDATIA PAEM ALBA.

Proiectul este cofinanțat de Uniunea Europeană, prin Fondul Social European, Programul Operațional Capital Uman, Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți, Obiectivul tematic 8: Promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor, Prioritatea de investiții 8.iii: Activități independente, antreprenoriat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare, Obiectivul specific 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Recrutarea grupului țintă reprezintă componenta cantitativă a activității de cooptare în proiect a persoanelor pentru care acesta a fost conceput, iar **selecția** reprezintă componenta calitativă de care depind toți indicatorii prognozați a fi realizați. Selecția nu poate fi eficientă fără niște reperi clar determinate constituite sub forma unui set de criterii.

Activitățile desfășurate în cadrul proiectului, se vor desfășura în 3 etape:

- Etapa I – Formare antreprenorială (8 luni)
- Etapa a II-a – Implementarea planurilor de afaceri finanțate din fonduri FSE (18 luni)
- Etapa a III-a – Program de monitorizare a funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate (6 luni).

Obiectivul general al proiectului constă în încurajarea antreprenorialului și a ocupării pe cont propriu prin formarea profesională a 312 persoane și susținerea înființării a 36 de întreprinderi cu profil nonagricol în zona urbană a Regiunii Sud Muntenia.

Obiectivele specifice ale proiectului:

1. Creșterea gradului de conștientizare asupra alternativei antreprenoriale și promovarea unei atitudini pozitive față de acest concept printr-o campanie media regională și 10 sesiuni de informare directe.
2. Dezvoltarea cunoștințelor teoretice și a abilităților practice în domeniul antreprenoriatului, tehnicilor manageriale și administrării afacerilor, în cadrul sesiunilor de formare finalizate cu certificare recunoscute la nivel național, pentru minim 312 persoane aparținând grupului țintă din Regiunea Sud Muntenia, pe parcursul a 3 luni;
3. Incurajarea antreprenorialului și a ocupării pe cont propriu prin susținerea înființării a 36 întreprinderi cu profil nonagricol în zona urbană a Regiunii Sud Muntenia.
4. Dezvoltarea sustenabilă a 36 de noi afaceri prin acordarea unor servicii personalizate de consiliere/consultanță/mentorat pe parcursul a minim 12 luni de la înființarea acestora.

II. Grupul țintă:

Grupul țintă al proiectului este format din 312 persoane - șomeri, persoane inactive, persoane care au un loc de muncă și înființează o afacere în scopul creării de noi locuri de muncă și îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a. intenționează să înființeze o afacere nonagricolă în mediul urban;
- b. își au reședința sau domiciliul în mediul rural sau în cel urban, din Regiunea Sud Muntenia, formată din județele Dâmbovița, Prahova, Ialomița, Călărași, Teleorman, Giurgiu și Argeș.

2.1. Categoriile de grup tinta

Structura grupului țintă în funcție de statutul pe piața muncii, va fi următoarea:

- 30 șomeri (tineri, șomeri de lungă durată, șomeri înregistrați, persoane aflate în căutarea unui loc de muncă)
- 70 persoane inactive și tineri 18-24 de ani cuprinși într-o formă de învățământ
- 212 persoane care au un loc de muncă și înființează o afacere în scopul creării de noi locuri de muncă

Structura grupului țintă în funcție de gen, va fi de cel puțin 35% femei.

Structura grupului țintă în funcție de localizarea în Regiune: cel puțin 25 de participanți la cursuri, vor fi selectați în fiecare din cele 6 județe ale Regiunii Sud Muntenia și minim 3 planuri de afaceri vor fi selectate din fiecare județ al Regiunii.

2.2. Beneficii pentru grupul țintă

Prin proiect se va stimula și încuraja spiritul antreprenorial și vor fi făcuți primii pași în dezvoltarea competențelor antreprenoriale, pentru un număr de 312 persoane. Pe parcursul formării antreprenoriale, aceste persoane vor fi ajutate să-și planifice afacerea și să creeze planuri de afaceri competitive. Cele mai sustenabile 36 de idei, vor primi sprijin financiar pentru punerea lor în practică, efectul imediat fiind crearea a minim 72 noi locuri de muncă. Prin proiect, se oferă cadrul necesar ca toate planurile de afaceri să fie competitive, astfel chiar dacă numai o parte a acestora vor primi sprijin financiar direct, restul să poată constitui instrumente de dezvoltare sau chiar de obținere a altor finanțări de tip credit, joint-venture, etc.. Beneficiile directe se concretizează în:

- Minim 40 de ore de formare antreprenorială pentru fiecare persoană din GT;
- Obținerea unui certificat de competențe antreprenoriale acreditat ANC, pentru absolvenții cursurilor, valabil la nivel național;
- Realizarea de către fiecare participant la formare a unui plan de afaceri individual, instrument util în planificarea ideii de afaceri, dezvoltarea acesteia și obținerea unor posibile finanțări, sau chiar pot fi depuse în cadrul altor scheme de minimis implementate în Regiune de către alți administratori de schemă;
- Includerea gratuită într-o platformă de tip one-stop-shop (toate informațiile necesare gestiunii unei afaceri într-un singur loc), putând astfel beneficia pe viitor de acces gratuit și instant la informații necesare pentru înființarea și dezvoltarea unei afaceri, realizarea de colaborări, parteneriate și networking (rețele de antreprenoriat);

- Posibilitatea pentru maxim 36 absolvenți ai cursurilor de formare antreprenorială, de a primi finanțare directă sub forma de minimis, chiar în cadrul acestui proiect, în cuantum maxim de 178340 lei (echivalent maxim 40.000 euro).

Metodologia de selecție a celor 36 de planuri de afaceri, este un document separat și va fi distribuită fiecărui participant la instruire și făcută public, împreună cu acest document pe paginile de web ale partenerilor de proiect. Planurile de afaceri vor fi supuse aprobării unui juriu în care vor fi implicați cel puțin un reprezentant al mediului de afaceri (antreprenori, organizații patronale etc.) din Regiunea Sud Muntenia și un reprezentant al instituțiilor financiare bancare sau nonbancare.

Juriul va avea în vedere aplicarea unui mecanism de evaluare și selecție a planurilor de afaceri bazat pe următoarele principii:

- Nu vor fi finanțate două sau mai multe planuri de afaceri, propuse de persoane diferite, identice sau cu un grad foarte mare de asemănare în ceea ce privește descrierea segmentului de piață, planului de management și marketing și bugetul detaliat.
- Planurile de afaceri propuse spre finanțare vor reflecta realitatea segmentului de piață vizat și vor fi fundamentate tehnic și economic, pornind de la informații verificabile în zona geografică de implementare a proiectului.

Persoanele ale căror planuri de afaceri au fost selectate în vederea acordării ulterioare a ajutorului de minimis, în cadrul întreprinderilor pe care le vor înființa, vor efectua, obligatoriu, câte un stagiul de practică organizat în cadrul unei întreprinderi existente, funcționale, a cărei activitate economică face parte din aceeași grupă CAEN cu cea aferentă planului de afaceri selectat.

Stagiul va avea o durată minimă de 40 de ore și se va desfășura la sediul social sau, după caz, la punctul de lucru al întreprinderii selectate.

Administratorul schemei de antreprenoriat poate intermedia identificarea întreprinderii în care va avea loc stagiul de practică. Pe perioada desfășurării acestuia, stagiarii vor fi coordonați și îndrumați de un reprezentant al întreprinderii, cu rol de mentor.

2.3. Identificarea grupului țintă

Informarea potențialilor membri ai grupului țintă cu privire la activitățile proiectului se va face prin comunicate media, întâlniri directe și materiale de promovare tipărite. Aceste metode de informare se vor concretiza în:

- 1 pagina web dedicată proiectului pe site-urile fiecărui partener;
- 1 conferință de lansare a proiectului;
- 7 comunicate media (câte unul/fiecare județ din regiune);
- 10 întâlniri directe cu potențialii beneficiari (câte o întâlnire în fiecare județ din Regiune);
- 300 afișe, 500 pliante și 500 broșuri electronice (pe suport magnetic, care vor include, pe lângă informații despre proiect, metodologia de selecție și recrutare a GT și metodologia de selecție a planurilor de afaceri) distribuite în fiecare județ din regiune cu ajutorul unor instituții cum ar fi: Consiliile Județene, Primării, ORC, AJOFM, Universități, etc.

Identificarea grupului țintă se realizează:

- a) *on-line* prin înscrierea candidaților în baza de date de pe site-ul proiectului, ca urmare a promovării, publicității și diseminării continue a proiectului;
- b) indirect prin contactarea de către posibili beneficiari ca urmare a promovării, publicității și diseminării continue a proiectului.

Înscrierea candidaților în baza de date de pe site-ul proiectului, se va realiza prin completarea unui chestionar, care va cuprinde în principal, următoarele câmpuri predefinite:

- localitatea de domiciliu,
- interval de vârstă,
- studii,
- statut pe piața muncii,
- în ce domeniu desfășoară sau și-a desfășurat până acum activitatea,
- dacă a inițiat până acum o afacere sau este implicat într-o afacere, dacă da care este procentul deținut din afacere,
- dacă este interesat de deschiderea unei afaceri și dacă Da, aceasta se dorește a fi în mediul urban sau rural,
- descrierea ideii de afaceri și a numărului estimat de angajați,
- ținând cont de specificul afacerii, care dintre următoarele teme ar putea fi integrată în dezvoltarea afacerii (se vor menționa printre altele egalitatea de șanse și non-discriminarea, promovarea egalității între femei și bărbați, dezvoltarea durabilă, inovarea socială, sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor, îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor),
- cum consideră condițiile actuale pentru demararea unei afaceri (favorabile, nefavorabile, nici/nici, N/A),
- dacă ar începe o afacere ce formă de organizare ar prefera,
- dacă ar apela la programul de formare desfășurat în proiect și care ar fi motivele,
- care ar fi estimarea fondurilor necesare pentru demararea și menținerea afacerii cu succes,
- dacă a participat sau nu în ultimii 5 ani la cursuri de formare antreprenorială sau la alte tipuri de cursuri,
- date de contact.

2.4. Recrutarea

Recrutarea beneficiarilor are la bază principiul egalității de șanse și principiul non-discriminării și se realizează fără condiționări, deosebiri, excluderi, preferințe, restricții bazate pe criterii de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, vârstă, situație sau responsabilitate familială și alte asemenea criterii care pot conduce la acte de discriminare directă sau indirectă. Recrutarea se va face respectând categoriile de grup țintă, menționate la punctul 2.1 de mai sus.

Pentru eficientizarea costurilor economice și de timp, persoanele înscrise în baza de date prin completarea formularului on-line, vor fi notificate pe email cu privire la acest aspect și vor primi un link care le va permite ulterior descărcarea pachetului de documente necesar înscrierii în grupul țintă, urmând ca după completare să le transmită electronic scanate și semnate pe adresele de email ale partenerilor, urmând ca originalele să fie preluate în momentul deschiderii sesiunilor de formare. Pe lângă documentele de înscriere în GT, vor primi și metodologia de selecție a planurilor de afaceri.

În funcție de răspunsurile la unele dintre întrebările chestionarului inițial, respondentul va fi înscris automat în baza de date (și va primi un email cu documentele de înscriere), sau respins (ex. intervalul de vârstă este 16-24 ani, iar statutul pe piața muncii este șomer/fără ocupație, dacă a mai desfășurat de exemplu un curs de formare antreprenorială și deține deja un certificat de competențe, dacă afacerea pe care dorește să o inițieze este în mediul urban, dacă domiciliul este în afara Regiunii Sud Muntenia). De asemenea, respondenții vor avea prioritate, dacă menționează că va integra în afacerea sa una dintre temele menționate și a trimis documentele în termen. Pe de altă parte cei care estimează că necesarul de finanțare pentru ideea lor de afaceri este mai mare de echivalentul în lei a maxim 40000 euro, dar îndeplinesc celelalte condiții pentru a fi înscrisi în GT, vor fi înscrisi în lista de rezerve și vor fi contactați de către expertul de recrutare (afacerile care presupun investiții mai mari decât minimisului acordat, iar inițiatorii nu sunt dispuși sau nu au capacitatea să aducă o contribuție proprie pentru diferența de cheltuieli neeligibile, reprezintă un risc din punct de vedere al demarării și funcționării în termenele impuse de schema de minimis).

Perioada de înscriere în GT, va fi limitată în timp, conform graficului asumat pentru implementarea proiectului. Astfel chiar dacă o persoană a fost inclusă în baza de date prin completarea chestionarului inițial, dar nu a transmis în termen documentele de înscriere în GT, aceasta va fi respinsă.

Toate acțiunile și mijloacele de informare cu privire la activitățile proiectului și menționate anterior la punctul 2.3., vor menționa termenele limită de înscriere. Prin proiect vor fi selectate 312 persoane care să participe la cursurile de formare antreprenorială. Baza de date inițială, va cuprinde minim 320 potențiali beneficiari.

„Regula primul venit, primul servit” și constrângeri determinate de structura GT

Primele 312 persoane care respectă toate condițiile de eligibilitate ale grupului țintă, atât ca și categorie, cât și ca structură, vor fi recrutate în grupul țintă și vor participa la activitățile de formare antreprenorială.

Pentru atingerea indicatorilor previzionați în proiect, în situația în care au fost de exemplu între primele 312 persoane înscrise, 218 bărbați și doar 94 de femei (nu se respectă structura de gen a GT), ultimii 15 beneficiari de sex masculin care au trimis completate documentele de înscriere, vor fi trecuți pe lista de rezervă și vor fi recrutate în GT, următoarele 15 cereri transmise de beneficiari de gen feminin, chiar dacă au fost transmise ulterior celor 15 trecute în lista de

rezervă. La fel se va proceda și pentru respectarea structurii GT în funcție de localizarea în Regiune (minim 25 din fiecare județ) sau în funcție de statutul pe piața muncii.

Pachetul de documente necesare înscrierii în grupul țintă, va conține obligatoriu:

- Scrisoarea de intenție tipărită, semnată;
- Formular Înscriere la activitățile proiectului în nume propriu, semnat
- Formular POCU de înscriere în grupul țintă, completat integral, semnat
- Adeverință pentru tinerii cu vârstă 16-24 ani că sunt cuprinși într-o formă de învățământ sau că lucrează;
- Document care face dovada statutului pe piața muncii (declarație pe propria răspundere, carnet de șomer, adeverință de la locul de muncă, etc);
- Acord privind prelucrarea datelor personale semnat;
- Declarație pe propria răspundere că nu este asociat majoritar în structura altei întreprinderi, iar dacă este asociat se va menționa procentul deținut;
- Declarație că a luat la cunoștință despre procedura de recrutare/selecție a GT și procedura de selecție a planurilor de afaceri;
- CV în format Europass, în original, semnat de către titular pe fiecare pagină;
- Copie după CI/BI, conform cu originalul, semnată;

Lista finală a grupului țintă va fi afișată pe site-ul fiecărui partener din proiect. Pentru înregistrarea grupului țintă, se va deschide un registru unic de către titularul contractului de finanțare. Înscrierea făcându-se on-line, sistemul va permite vizualizarea exactă a datei, orei și minutului transmiterii unui dosar de înscriere, elemente care vor fi preluate și în registrul unic. În situația în care un aplicant va declara cu rea intenție o serie de date solicitate în procedura de recrutare și selecție, va fi exclus automat, fără drept de contestație din procedura de selecție (ex. faptul că nu a mai urmat un curs de competențe antreprenoriale acreditat – verificabil în baza de date a ANC, procentele deținute într-o altă întreprindere – verificabile în sistemul Reges).

2.5. Contestații

În caz de contestații privind aplicarea procedurii de recrutare, selecție și înregistrare în grupul țintă al proiectului, acestea se vor putea depune în original sau transmite prin poștă ori email, la sediul titularului contractului de finanțare, în termen de 3 zile lucrătoare de la data publicării rezultatelor privind recrutarea grupului țintă. Acestea vor fi analizate de către o comisie, formată din experți ai Solicitantului și Partenerului, care nu au făcut parte din procesul inițial de recrutare. Termenul de soluționare a contestației și transmiterii răspunsului, va fi de 3 zile lucrătoare.

PROFI ELEMENTS SRL
Chivu Bogdan Alexandru Mihnea

